

Los Verdes, el fortalecimiento Institucional y los medios de Comunicación.

Lic. Jhonnatan Gamboa

Al observar el panorama internacional actual nos encontramos con un escenario no muy alentador; colapso de bancas mundiales, países en crisis, catástrofes ambientales y una creciente y acelerada desigualdad que ya no es competencia solo de los países en vías de desarrollo.

Esto a conllevado a poner en la mesa de debate el papel que los gobiernos deben jugar para adecuarse a este cambio, un rol mas activo de participación y coherencia en los planteamientos para solucionar los grandes problemas de desigualdad que afectan en gran proporción a los países de la región, una urgente y pronta necesidad de modernizar el estado, de atender las necesidades básicas a las que hace competencia, saliendo a su vez del discurso para dar respuesta a los requerimientos que hacen necesaria la correlación entre el territorio los ciudadanos y las instituciones.

Este proceso de modernización del estado viene de la mano con los avances en la tecnología, la creación de redes, donde interactúan empresas, personas e instituciones de una manera rápida y flexible de adaptación instantánea a la demanda de la sociedad. Este hecho de redes y en especial las sociales ha partido en un antes y un después la historia de las elecciones presidenciales en Colombia, la fuerza expansiva de los medios y en especial Internet ha generado un actor clave en el proceso electoral de los nuevos gobiernos.

De esta manera hacemos presencia de una importante mutación en la forma de hacer y ver la política. Si en años pasados encontrábamos que la única vía para conquistar electores era vestir un color y llenar las plazas públicas, con largos discursos y promesas casi poéticas, hoy existen nuevos escenarios que convocan y crean un efecto tan avasallador que años atrás era impensable. Podríamos decir que el efecto de redes sociales a través de Internet vinculadas con procesos presidenciales nace en las elecciones de Estados Unidos con Barack Obama como Protagonista, ya que la mayoría del caudal de votos y de afectos que lo llevaron a la Casa Blanca en el 2008 fue producto de una campaña en Internet construida en buena medida por sus fanáticos que no descansaron hasta convertir el "Yes we can" (Sí podemos) en tema de discusión en el mundo entero.

Este mismo efecto ocurre a pocos días en que se dará a conocer el nuevo presidente de Colombia¹ que sucederá al tan polémico y carismático Álvaro Uribe Vélez quien no pudo aspirar a un nuevo mandato por tercera vez consecutiva a razón de un fallo de la Corte Constitucional donde declaró inexecutable el referendo reeleccionista el día 26 de febrero del 2010.

En cuanto a los candidatos

Al admitir el fallo de la Corte Constitucional, el Uribismo representado en el Partido de la U propone como candidato único a Juan Manuel Santos, Mano derecha de Uribe y Ministro de Defensa en su último periodo.

De los partidos tradicionales en Colombia encontramos el Partido Conservador representado por la candidata Noemi Sanin ex embajadora de Colombia en Reino Unido, quien ha hecho parte del partido aunque se ha presentado en elecciones anteriores como independiente, entró a ser la candidata única después de derrotar en la consulta interna al también candidato Andrés Felipe Arias, Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural en el gobierno de Álvaro Uribe Vélez, quien tuvo un gran desprestigio al iniciar esta ronda electoral por el programa Agro Ingreso Seguro² desarrollado en su gestión como Ministro de Agricultura.

Por su parte el partido Liberal con gran tradición y fuerte historia en Colombia es representado en estas elecciones por el candidato Rafael Pardo que salió ganador en la consulta interna del partido desarrollado el 27 de septiembre del 2009.

Otro de los partidos y que nació liderado por la euforia política que traía consigo la gestión de Uribe es Cambio Radical³ representado en esta ocasión por German Vargas Lleras, candidato de posición fuerte

¹ El día de votación para elegir el nuevo mandatario será el 30 de mayo del 2010, esa será la primera vuelta, en caso de que ningún candidato llegue al umbral de la mayoría absoluta, la segunda vuelta será el 20 de junio.

² Uno de los peores escándalos de corrupción política que salió a la luz pública después de finalizada su gestión al frente del Ministerio de Agricultura. Su programa de cabecera "Agro Ingreso Seguro" creado con los fines de "promover la productividad y competitividad, reducir la desigualdad en el campo y preparar al sector agropecuario para enfrentar el reto de la internacionalización de la economía" había entregado según se dice millones de subsidios a familias de alta posición económica del Magdalena y del Valle del Cauca.

³ Partido político colombiano de centro-derecha, que hace parte de la coalición de partidos que apoyan el gobierno de Álvaro Uribe Vélez. Partido que se ha visto envuelto en nexos con paramilitares, hasta abril de 2008 por orden de la Corte Suprema de Justicia y de la Fiscalía General de la Nación han sido detenidos siete congresistas de esta agremiación política y otros más están siendo investigados dentro del llamado escándalo de la parapolítica.

y con claros conocimientos del país apoyado en su mayoría por casi la totalidad de los miembros de este partido. Cabe resaltar que se distancia del gobierno al no apoyar la posible tercera candidatura como aspirante a la presidencia de Álvaro Uribe Vélez.

Por su parte el Polo democrático que obtuvo la segunda votación más alta en la historia de los partidos de izquierda Colombiana en los comicios de 2006, representado por el candidato Carlos Gaviria Díaz, avalo la candidatura por medio de consulta interna del senador Gustavo Petro el 27 de septiembre del 2009, político y ex integrante del Movimiento 19 de Abril M-19 quien se ha caracterizado por su fuerte oposición al gobierno y por tener aprobados gran parte de proyectos presentados en el Congreso de la Republica.

Como novedad para estas elecciones aparece el Partido Verde liderado por el carismático ex alcalde de Bogota Antanas Mockus⁴, acompañado por dos ex alcaldes más de la ciudad, Enrique Peñalosa y Luis Eduardo Garzón. Además de esto adhieren como formula vicepresidencial al también candidato y ex alcalde de Medellín Sergio Fajardo que al no tener un margen de apoyo significativo acepta la propuesta y genera un boom acertado para este movimiento que detallaremos a continuación.

Los medios de Comunicación y su influencia en las elecciones presidenciales

El panorama político colombiano de cara a las elecciones presidenciales no presentaba grandes cambios hasta febrero del 2010, solo hasta finales de este mes cuando se conoce la decisión de la Corte constitucional de no aceptar la tercera postulación de Uribe, el horizonte toma un rumbo diferente.

Para entrar en contexto conceptualizaremos de una manera simple el suceso. Como primer término encontramos que la sociedad colombiana venia en su mayoría de una aprobación de la actual gestión del gobierno con un margen entre 65 y 70 por ciento de aprobación, sin embargo y para sorpresa de muchos sectores la decisión no es discutida ni se coloca en tela de juicio el fallo de la

⁴ **Antanas Mockus** es un político, filósofo y matemático colombiano, de ascendencia lituana. Magíster en Filosofía (Universidad Nacional de Colombia), Licenciado en Matemáticas y Filosofía (Universidad de Dijón - Francia), Doctor Honoris Causa (Universidad de París XIII, Francia) y de la Universidad Nacional de Colombia, y bachiller del Liceo Francés Louis Pasteur.

Desde septiembre de 2009, Mockus adhirió al Partido Verde colombiano junto con los también ex alcaldes de Bogotá Luis Eduardo Garzón y Enrique Peñalosa, <http://www.partidoverde.org.co/>

corte. A razón de esto el gobierno emplea una nueva estrategia y ubica muy directamente a los candidatos que según el, pueden continuar con la gestión que se venía construyendo en años anteriores, de allí salen las figuras de Andrés Felipe Arias y Juan Manuel Santos, este ultimo quedando directamente como el sucesor de las políticas del gobierno actual.

En principio la expectativa de estas designaciones no generaba ninguna novedad, se creía y digo en ambos lados, tanto en las esferas mas altas del gobierno y algunas partes de la sociedad que al situar en la mesa de juego un candidato apoyado por el gobierno actual, tendría de una manera simple los mismos resultados de apoyo viéndose reflejado en los comicios a elegir el 30 de mayo. Sin embargo esto no fue así, y el panorama político de Colombia se vuelve una vez más un acontecimiento internacional de grandes magnitudes por obvias razones. Posición geopolítica, relaciones con Estados Unidos, Venezuela y en general las relaciones con America Latina.

¿Por que sucede esto? La respuesta y de manera mas coloquial es el agotamiento de la credibilidad institucional, si bien gran parte de la sociedad colombiana apoyo la gestión de Uribe, los escándalos de corrupción, dinero de narcotráfico, nexos con paramilitares, chuzadas telefónicas realizadas por el Departamento Administrativo de Seguridad(DAS) a candidatos de la oposición y la ultima y una de las mas polémicas acusaciones, un documento oficial que establece el desprestigio de la oposición por medio de la calumnia, con nombres propios y propósitos totalmente ilegítimos para el proceso democrático de un país, generaron un cambio de posición y credibilidad hacia al mismo.

Así empieza a cambiar el sondeo actual en cuanto a votación se refiere, al analizar las primeras encuestas de intención de voto al rededor del mes de marzo encontramos que Juan Manuel santos el candidato del gobierno actual, era el mas fuerte teniendo un margen de votación mas o menos por el orden del 34.2 por ciento, seguido de Noemí Sanín del 23.3 por ciento y por Antanas Mockus con el 10.4 por ciento⁵. El resto de los candidatos se encontraban por debajo del 7 por ciento.

El 27 de marzo y a solo tres días de la primer certamen de encuestas aparece un nuevo sondeo de opinión de la siguiente manera, Juan

⁵ Los porcentajes son tomados de las firmas Invamer Gallup, Datexco, Ipsos Napoleón Franco y Centro Nacional de Consultoría.

Manuel Santos 28.6 por ciento seguido de Noemí Sanín con un 21.9 por ciento y de Antanas Mockus con un 11.4 por ciento.

Acá empieza el giro en cuento a sondeos de opinión se refiere, para los primeros días de abril el candidato Antanas Mockus invita a Sergio Fajardo, ex alcalde de Medellín en el periodo 2004 2007 a ser su fórmula Vicepresidencial, lo cual genera un impacto de gran extensión y de sorpresa para muchos, incluyendo al propio candidato Antanas Mockus. La unión de tres ex alcaldes, dos de Bogotá y uno de Medellín liderados por otro ex alcalde de Bogotá que tuvo resultados muy favorables en su gestión, genera un impacto de tal envergadura que las encuestas empiezan a vislumbrar otro camino rumbo a las elecciones del 30 de mayo. La unión de Mockus y Fajardo despertó los afectos de quienes no se sienten identificados con la polarización izquierda-derecha que durante los últimos diez años ha reinado en Colombia y en la cual sigue plasmada la figura del candidato Juan Manuel Santos que para muchos representa la vieja política, tradicional, corrupta y sin grandes cambios necesarios para el país, enfocada al igual que el actual gobierno solo en la lucha armada olvidando otros sectores tan importantes como la salud y la educación.

Siguiendo con lo anterior retomamos el sondeo realizado entre el 8 y 9 de abril del 2010 que da los siguientes resultados: Juan Manuel Santos 29.5 por ciento seguido ahora por Antanas Mockus y su fórmula de ex alcaldes con el 24.8 por ciento y Noemí Sanín con el 16.4 por ciento. En tan solo doce días la fórmula del partido Verde escaló 12 puntos en las encuestas, algo que no se había registrado en la historia política de Colombia de cara a unas elecciones presidenciales.

¿Por qué pasa esto? Es claro que la decisión de llamar a Sergio Fajardo como fórmula Vicepresidencial, siendo él también aspirante a la presidencia mostró una fuerte diferencia en el proceso electoral, fue tomado para muchos como un voto de confianza, ya que no se luchaba por poder si no por país, otra cosa relevante en la historia de la nación. Además el discurso del partido Verde se centra en la legalidad democrática, esto quiere decir reforzar el papel de las instituciones por medio de la descentralización, la transparencia y viendo los recursos públicos como sagrados según frases del mismo candidato. Esta nueva postura de recuperar la confianza en las instituciones Públicas por medio de la transparencia y de la interacción de las políticas públicas con todos los sectores ha generado un movimiento de características trascendentales para la historia política de Colombia.

Habría que hacernos una pregunta más, ¿cómo llegó el mensaje a todos los ciudadanos y de forma tan efectiva? Aquí es donde entran el papel de las tecnologías y a su vez los medios de comunicación. Las redes sociales en especial toman un impulso generado por los mismos ciudadanos en diferentes partes del mundo, Facebook y Twitter pasan a hacer los caballos de batalla de esta campaña verde. El fenómeno, cada vez más sorprendente para los expertos, convirtió este espacio de la red social en el número 13 del mundo de los dedicados a líderes políticos, con un fan cada 6 segundos, llegando a 400 mil seguidores. "La ola verde" como se le llama, ha generado manifestaciones a favor en las grandes ciudades del mundo, Londres, París, New York, Argentina entre otras. Con columnas en los principales periódicos a nivel mundial como el The New York Times que hacen referencia a este fenómeno. Además como premisa interesante, los seguidores no son solamente colombianos también tiene fans de otras partes del mundo.

Asimismo gran cantidad de actores representativos en Colombia se adhirieron al partido verde haciendo comerciales en televisión causando un efecto inmediato en la intención de voto de muchos sectores de la sociedad. El primer comercial⁶ que salió al día de hoy tiene 606627 visitas, dato que no es menos relevante.

De esta manera encontramos nuevos sondeos faltando dos semanas para las votaciones y están de la siguiente manera: Juan Manuel Santos 37.5 por ciento seguido por Antanas Mockus con un 35.4 por ciento y Noemi Sanin con un 8.8 por ciento. Y en caso de segunda vuelta a la pregunta ¿por quién votaría usted en segunda vuelta entre el candidato Juan Manuel Santos y el candidato Antanas Mockus? los resultados son los siguientes: Mockus aparece en primer lugar de la intención de voto con el 48,5 % y Juan Manuel Santos con el 43%.

De esta manera podemos ver el impulso y la nueva dinámica de hacer política. Una transformación de la misma desde sus bases. Ahora el contexto parte de las iniciativas junto con las redes, dando el nacimiento a una maquinaria con pasos de gigante, con costos muy inferiores a la maquinaria tradicional.

Si bien los discursos de plaza y recorrida por las ciudades son puntos clave para los procesos democráticos, las redes ahora son los canales para llenar las plazas, asistir a discursos, generar movimientos a favor o en contra, y meter a la sociedad directamente en el contexto

⁶ <http://www.youtube.com/watch?v=Vqn0oL8T-qc>



de debate. Internet y las redes se vuelven tan efectivos y personales como una visita directa en cada hogar.

Por eso no es menor el contexto político que se vive hoy en Colombia de cara a las elecciones presidenciales del 30 de mayo del 2010, contexto que servirá de base para futuras propuestas políticas y debates a nivel mundial del papel de los medios de comunicación, Internet y las redes sociales.

Sobre el autor:

Jhonnatan Gustavo Gamboa Rojas : Colombiano. Recibido en la carrera de Relaciones Internacionales en la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogota Colombia. Actualmente cursa el proceso de la monografía en la especialización Políticas de Integración y la tesis en la maestría de Integración Latinoamericana de la Universidad Nacional de la Plata. En CICODI coopera en distintas áreas de investigación.