



## DR. 90210: LA MUJER, LAS CIRUGÍAS PLÁSTICAS Y LA FAMILIA

Resulta interesante analizar el tratamiento de género en el canal E! Entertainment Television debido a la importante impronta de los reality shows en su programación, en los cuales el rol femenino de 'mujer objeto' dentro del mismo parece ser el factor común. Shows como *The Girls Next Door*, *Sunset Tan* y *Pam Girl on the Loose*, entre otros forman parte del menú ofrecido por este medio

Es de resaltar dentro de la variedad de programas *Dr. 90210*, un reality show que cuenta en cada capítulo los pormenores (antes, durante y después) de cirugías plásticas, realizadas por un grupo de médicos con el brasilero Robert Rey, como cirujano principal y protagonista del show, ambientado en el exclusivo barrio de Beverly Hills, por ello lo de 90210, que justamente es código postal del área. Lo que diferencia este programa de otros en los cuales también se ha tratado el tema de las cirugías plásticas es el abordaje 'humano' que se pretende mostrar: Un cirujano plástico y su familia; la familia, carga emocional, equilibrante e incluso justificadora de una labor por muchos vista como superficial.

Así es como la cotidianidad juega a favor de *Dr. 90210*. Vivir el día a día de un médico del cual solo se le sabe los conocimientos respecto a su especialidad, en especial si es cirujano estético; ahora es un ser humano común, con madre, esposa, hijos y hasta un perro. Es solo un profesional con una labor 'diferente' categoría que obtiene al poseer un conocimiento hegemónico, sin dejar de ser un individuo como cualquiera de nosotros. Tomando en cuenta estos factores salen a flote cuestiones tales como función de la medicina, patrones de belleza, profesión y familia, mujer que entiende el sentir de otra mujer. Esto último viene a propósito del caso de la única médica cirujano plástico que participa en el show, Linda Li; a ella también se le presenta en el imaginario de su cotidianidad, pero con el plus del realce de la confianza que sienten sus pacientes al ser atendidas por ella, así se ven diálogos en los cuales las mismas consultantes afirman estar satisfechas porque se sintieron comprendidas.

### COMPRENDIDAS Y NO JUZGADAS

En parte es el elemento identificatorio del show la justificación de la cirugía estética como un procedimiento cotidiano y en algunos casos la solución a la falta de autoestima de la mujer, que al sentirse imperfecta recurre a los servicios de tan humanos médicos. Al visitar foros electrónicos que tratan el tema de la cirugía y del programa se pueden divisar la variedad de



**PLASTIC GIRL.** Los doctores mediáticos desafían a la ética en pos de la estética.

reacciones de las televidentes frente al programa, aquí un comentario brindado por una forista:

*“Quiero saber cuanto me cuesta una cirugía de busto ya que he visto los programas del Dr. 90210 y me parece fabuloso, mi complejo de toda mi vida ha sido ese, tener mi busto feo y con los partos más y mi esposo siempre me dice que tengo mi busto feo y para mi es deprimente ya que él voltea a ver a las chicas con busto bonito , tengo 35 años y mi vida es triste y solo espero que pronto me den una respuesta para poder juntar y operarme o si me pueden dar el correo del doctor(…)”*

Resalta la influencia negativa que puede llegar a tener el programa en sus seguidoras, pero también hay que comprender que todo el público que ve ese espacio no tiene el mismo grado de

instrucción, por tanto no tiene la misma cantidad de elementos para juzgar en forma crítica lo que ve. Por eso que comentarios como el anterior son una posibilidad de reacción frente a una emisión televisiva que vende la idea de la cirugía como solución a la ‘poca belleza’. Dentro de todo hay detalles a percibir debido a que este show es a medias un publlirreportaje, solo hace falta entrar a la página del programa en el portal de *E! Entertainment Television* para visualizar el listado de médicos que participan en el programa con un enlace directo a las páginas de sus clínicas estéticas o consultorios personales.

Entonces, tenemos a mujeres que tienen lo que sienten les hace falta: un busto grande, un abdomen firme o un rostro sin arrugas e incluso todo ello junto y lo mejor, sin el cuestionamiento del ¿Por qué?

No es intención del texto satanizar los procedimientos quirúrgicos estéticos, pero lo cierto es que en el show se hace abuso de la ilusión de la imagen femenina perfecta, así tenemos en el momento de la entrevista a los amigos o familiares del operado comentarios como “Se ve más voluptuosa, más mujer”<sup>1</sup> a propósito de la operación de busto de su compañera surfista de

<sup>1</sup> Del primer capítulo de la cuarta temporada “Thanks for the Mammaries”, emitido por primera vez el 10 de febrero del 2006.



21 años, como ejemplo en uno de los tantos episodios de las seis temporadas que ya lleva serie. Actualmente Argentina se encuentra en quinto lugar en cuanto a cantidad de cirugías plásticas realizadas, ésta lista la encabeza Estados Unidos según el informe de la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica Estética. En cuanto a operación más frecuente en el país por sobre el implante mamario sobresale el 'Lifting Facial'.

Nos encontramos en una época en la que se percibe que todo lo visto en la televisión se encuentra previamente justificado por el imaginario inconsciente de que en los medios se puede ver y escuchar cualquier cosa. La imagen de la mujer es un elemento groseramente explotado, pero esta explotación de la imagen puede resultar mucho más peligrosa si se encuentra cubierta con un manto de 'humanización'. ■

---

Bibliografía:

- <http://foro.univision.com/univision/board/message?board.id=cirurgiaplastica&message.id=3634&page=2>
- <http://mujer.terra.es/muj/articulo/html/mu28520.htm>

**Alba Paloma Carrillo Serna**

**Lic. En Periodismo**

**MIEMBRO DEL OBS. DE COMUNICACIÓN**

**Y OP. PÚBLICA - CICODI**



**Paloma Carillo** : Peruana, Licenciada en Periodismo, egresada de la Escuela de Periodismo, Jaime Bausate y Meza, de Lima-Perú, actualmente cursa una Maestría en Comunicación e Imagen Institucional en la Universidad CAECE y la Fundación Walter Benjamin. Ha trabajado temas de Violencia Política, reparaciones, en ONG´s de derechos humanos. En CICODI colabora en el Observatorio de Medios.